

2023年度「TUC AI・データサイエンス」プログラム 自己点検・評価結果一覧

点検・評価項目	点検結果	評価結果	改善・向上に向けた計画																																																																																																							
プログラムの履修・修得状況、全学的な履修者数、履修率向上に向けた計画の達成・進捗状況について	<p>プログラム開設2年目である2023年度について、該当開講科目等は以下の通りである。</p> <table border="1" data-bbox="409 365 1834 1050"> <thead> <tr> <th>プログラム名</th> <th>科目名</th> <th>開講</th> <th>必・選</th> <th>単位</th> <th>履修者</th> <th>修得者</th> <th>修得率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">AIデータサイエンス ※右記科目を全て修得</td> <td>データリテラシー</td> <td>開講</td> <td>必修</td> <td>2</td> <td>254名</td> <td>234名</td> <td>92.1%</td> </tr> <tr> <td>A I 入門</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>147名</td> <td>145名</td> <td>98.6%</td> </tr> <tr> <td>情報処理 I</td> <td>開講</td> <td>必修</td> <td>2</td> <td>231名</td> <td>223名</td> <td>96.5%</td> </tr> <tr> <td>経営情報管理</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>21名</td> <td>20名</td> <td>95.2%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AIデータサイエンスプラス ※上記科目に加え右記より4単位以上修得</td> <td>I C T 活用</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>59名</td> <td>49名</td> <td>83.1%</td> </tr> <tr> <td>Adobeクリエイティブデザイン</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>51名</td> <td>41名</td> <td>80.4%</td> </tr> <tr> <td>W e b デザイン</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>35名</td> <td>32名</td> <td>91.4%</td> </tr> <tr> <td>Adobe動画コンテンツ制作</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>10名</td> <td>10名</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AIデータサイエンス ビジネスプラス ※上記科目に加え右記より4単位以上修得</td> <td>マーケティングプロジェクト</td> <td>開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>20名</td> <td>20名</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>ビジネスモデル開発</td> <td>不開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>デジタルマーケティング</td> <td>不開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>実践コンテンツ制作</td> <td>不開講</td> <td>選択</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: right;">※上記科目の平均修得率</td> <td>93.4%</td> </tr> </tbody> </table>	プログラム名	科目名	開講	必・選	単位	履修者	修得者	修得率	AIデータサイエンス ※右記科目を全て修得	データリテラシー	開講	必修	2	254名	234名	92.1%	A I 入門	開講	選択	2	147名	145名	98.6%	情報処理 I	開講	必修	2	231名	223名	96.5%	経営情報管理	開講	選択	2	21名	20名	95.2%	AIデータサイエンスプラス ※上記科目に加え右記より4単位以上修得	I C T 活用	開講	選択	2	59名	49名	83.1%	Adobeクリエイティブデザイン	開講	選択	2	51名	41名	80.4%	W e b デザイン	開講	選択	2	35名	32名	91.4%	Adobe動画コンテンツ制作	開講	選択	2	10名	10名	100%	AIデータサイエンス ビジネスプラス ※上記科目に加え右記より4単位以上修得	マーケティングプロジェクト	開講	選択	2	20名	20名	100%	ビジネスモデル開発	不開講	選択	2	-	-	-	デジタルマーケティング	不開講	選択	2	-	-	-	実践コンテンツ制作	不開講	選択	2	-	-	-	※上記科目の平均修得率							93.4%	今年度該当9科目の修得状況（修得率）について、特段の問題はないと判断できる。	プログラム構成科目の全学必修科目を増やすことと共に、上位プログラム履修者を増やす改善をする。
プログラム名	科目名	開講	必・選	単位	履修者	修得者	修得率																																																																																																			
AIデータサイエンス ※右記科目を全て修得	データリテラシー	開講	必修	2	254名	234名	92.1%																																																																																																			
	A I 入門	開講	選択	2	147名	145名	98.6%																																																																																																			
	情報処理 I	開講	必修	2	231名	223名	96.5%																																																																																																			
	経営情報管理	開講	選択	2	21名	20名	95.2%																																																																																																			
AIデータサイエンスプラス ※上記科目に加え右記より4単位以上修得	I C T 活用	開講	選択	2	59名	49名	83.1%																																																																																																			
	Adobeクリエイティブデザイン	開講	選択	2	51名	41名	80.4%																																																																																																			
	W e b デザイン	開講	選択	2	35名	32名	91.4%																																																																																																			
	Adobe動画コンテンツ制作	開講	選択	2	10名	10名	100%																																																																																																			
AIデータサイエンス ビジネスプラス ※上記科目に加え右記より4単位以上修得	マーケティングプロジェクト	開講	選択	2	20名	20名	100%																																																																																																			
	ビジネスモデル開発	不開講	選択	2	-	-	-																																																																																																			
	デジタルマーケティング	不開講	選択	2	-	-	-																																																																																																			
	実践コンテンツ制作	不開講	選択	2	-	-	-																																																																																																			
※上記科目の平均修得率							93.4%																																																																																																			
学生アンケート等を通じた学生の理解度と学修成果について	<p>2023年度開講のプログラムに該当する上記9科目の授業評価アンケートより、理解度を分析した。アンケート項目の「到達目標を達成（理解）できた」との質問に対して、以下の状況である。</p> <p>5：そう思う（28.2%） 4：どちらかといえばそう思う（48.7%） 3：どちらでもない（18.8%） 2：どちらかといえばそう思わない（3.4%） 1：そう思わない（0.9%）</p> <p>5点満点において平均「4.00ポイント」※昨年度3.92ポイント 以上より、8割近くの履修者が概ね授業内容を理解していると判断できる。</p>	アンケート結果から、一定程度の理解と学修成果の達成がされると判断できる。しかし、理解不足と判断される履修者への対応については、今後の改善が必要である。	プログラム履修者の理解度について、低い（1～3ポイント）と判断される理解不足の履修者対策としては、質問の時間等設けるなど、次年度の授業運営における改善を図り、向上していく。また、成果に関して、プログラム修了時に、プログラム全体に関するアンケートも実施し、プログラムとしての理解度、学修成果の評価に基づき、授業改善に向けたPDCAの実施より、プログラムの改善を図る。																																																																																																							
教育プログラム修了者の進路、活躍状況、企業等の評価について	2022年度より開設したプログラムであるため、現時点プログラム修了者はいない状況である。		今後、修了者については、キャリアサポート課において、プログラム修了者就職先に対し、就職後の活躍状況や能力評価等、調査を予定する。また、プログラム受講者については、卒業年次においてプログラム全体のアンケート調査を行う。																																																																																																							