

【経営コース】

●教育目標

組織の仕組みや管理運営、企業活動に関連する法律、組織における人材育成、事業戦略、マーケティングなど経営業務全般において多岐にわたって活躍できる人材を目指す。

●履修モデル

●印は、必修科目

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次	卒業単位数
基礎教育科目	思考力の養成	●情報リテラシーⅠ① ●統計分析法② ●ロジカルシンキング①	アイデアメイキング①			40
	表現力の養成	●英語Ⅰ(基礎)① ●英語Ⅱ(応用)② ●日本語リテラシーⅠ① ●日本語リテラシーⅡ①	●日本語リテラシーⅢ① ●日本語リテラシーⅣ① 英語Ⅲ(実践)① Oral EnglishⅠ①	Oral EnglishⅡ① English Presentation①		
	人間力の養成	●自己管理とビジネス倫理② ●他者理解と信頼関係②	チームワークとリーダーシップ②			
	社会力の養成	●学びの技法② ●キャリアデザインⅠ①	●キャリアデザインⅡ①			
	人間の理解	心理と行動② 生命と倫理② 民族と宗教② 暮らしと経済②				
	社会の理解	●群馬の歴史と文化②	国際事情②	法律と人権②		
専門教育科目	共通導入科目	●ビジネス基礎② ●経営導入基礎Ⅰ② ●地域創造②	●経営導入基礎Ⅱ②			85
	共通基幹科目	●経営学概論② ●ミクロ経済学② ●情報処理Ⅰ②	●情報処理Ⅱ② ●会計学概論② 広告論② 労働法②	長期キャリアプログラム④ 日本経済論②		
	基幹科目		●マーケティング論② ●経営管理論②	●経営情報活用②		
	展開科目		経営戦略論② 経営組織論② マーケティング調査② 商品開発演習① 商業簿記Ⅰ② 商業簿記演習Ⅰ① 経営情報管理② 人的資源管理論②	経済活動と法② ブランディング論② マクロ経済学②	経営財務論②	
	発展科目			中小企業経営論② イノベーションケーススタディ② 国際マーケティング論② ベンチャー企業論②	地域プロデュース① 地域企業論② 地域経済論② 情報システム事例研究②	
	実践科目			●経営事例研究Ⅰ② ●経営事例研究Ⅱ② インターシップ②		
	研究科目			●経営学研究法② ●経営学課題研究②	●経営学卒業研究Ⅰ② ●経営学卒業研究Ⅱ②	
年次別取得単位		38	38	36	13	125